



Regulamin konkursu dla konsumentów
„Chillujesz z Curly”

organizowanego w okresie od dnia 22.07.2024 r. do 31.10.2024 r.

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin reguluje zasady konkursu pod nazwą „Chillujesz z Curly” (dalej „Konkurs”), określa warunki uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział w Konkursie, czas trwania, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji, a także prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.
2. Organizatorem Konkursu jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2/102, 02-495 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 494104 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223011931, REGON: 147047832, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie The Lorenz Bahlsen Snack-World spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Sadach k. Poznania, ul. Rolna 6, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000013226, zwana dalej „Lorenz”.
4. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) wiąże Organizatora, Uczestników oraz reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
5. Konkurs ma charakter ogólnopolski i organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości, a także oświadczeniem przez Uczestnika, iż spełnia wszelkie warunki wskazane w niniejszym Regulaminie, jako warunki udziału w Konkursie.
7. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła 3-osobową Komisję Konkursową, której zadaniem jest wyłonienie zwycięzców Konkursu.

§2

Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa w terminie od 22.07.2024 r. od godziny 00:01 do 31.10.2024 r. do godziny 23:59 (dalej jako „Czas Trwania Konkursu”), przy czym konkurs zostanie przeprowadzony w ramach 15 etapów tygodniowych oraz 102 etapów dziennych:
 - 1.1. 15 (piętnaście) etapów tygodniowych (dalej: Etap Tygodniowy) trwających w terminach:
 - 1.1.1. 22.07-28.07.2024 – Etap Tygodniowy 1,
 - 1.1.2. 29.07-04.08.2024 r. – Etap Tygodniowy 2,
 - 1.1.3. 05.08-11.08.2024 r. – Etap Tygodniowy 3,
 - 1.1.4. 12.08-18.08.2024 r. – Etap Tygodniowy 4,
 - 1.1.5. 19.08-25.08.2024 r. – Etap Tygodniowy 5,

- 1.1.6. 26.08-01.09.2024 r. – Etap Tygodniowy 6,
- 1.1.7. 02.09-08.09.2024 r. – Etap Tygodniowy 7,
- 1.1.8. 09.09-15.09.2024 r. – Etap Tygodniowy 8,
- 1.1.9. 16.09-22.09.2024 r. – Etap Tygodniowy 9,
- 1.1.10. 23.09-29.09.2024 r. – Etap Tygodniowy 10,
- 1.1.11. 30.09-06.10.2024 r. – Etap Tygodniowy 11,
- 1.1.12. 07.10-13.10.2024 r. – Etap Tygodniowy 12,
- 1.1.13. 14.10-20.10.2024 r. – Etap Tygodniowy 13,
- 1.1.14. 21.10-27.10.2024 r. – Etap Tygodniowy 14,
- 1.1.15. 28.10-31.10.2024 r. – Etap Tygodniowy 15,
przy czym dany etap tygodniowy trwa od godziny 00:01 do godziny 23:59.
- 1.2. 102 (sto dwa) etapów dziennych, które zostaną rozegrane zgodnie z Czasem Trwania Konkursu i będą każdorazowo trwać w danym dniu od godziny 00:01 do godziny 23:59.
2. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe „Jak dbasz o dobre samopoczucie? Opisz Twój sposób na relaks” oraz przesłanie jej za pośrednictwem formularza znajdującego się pod adresem <https://www.chillujeszscurlly.pl/> zgodnie z zasadami określonymi w §4pkt. 1 (dalej „Zadanie Konkursowe”).
3. Szczegółowe wymogi dotyczące Zadania Konkursowego wskazane zostały w §4 Regulaminu.

§3

Warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.
2. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tekst jedn.: Dz.U. z 2022 r. poz. 1360, z późn. zm.).
3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które:
 - 4.1. nie są zatrudnione w Lorenz, u Organizatora lub u podmiotów zależnych lub powiązanych z Lorenz lub Organizatorem, nie są członkami organów zarządzających Lorenz lub Organizatora,
 - 4.2. nie są członkami najbliższej rodziny wymienionych wyżej osób, to jest małżonkiem, krewnym lub powinowatym w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobionym lub przysposabiającym, a także rodzeństwem,
5. Osoby spełniające łącznie warunki opisane w ust. 2 - 4 powyżej zwane są dalej w niniejszym regulaminie „Uczestnikami”.

§4

Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - 1.1. spełnienie warunków uczestnictwa wskazanych w § 3 powyżej,
 - 1.2. wejście na stronę internetową <https://www.chillujeszscurlly.pl/>,
 - 1.3. **uzupełnienie formularza kontaktowego** poprzez wpisanie danych kontaktowych w postaci numeru telefonu, adresu e-mail oraz podanie swojego imienia i nazwiska, jak również numeru dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury bez numeru NIP),
 - 1.4. **odpowiedź na zadanie konkursowe:** „Jak dbasz o dobre samopoczucie? Opisz Twój sposób na relaks” w formie opisu (dalej „Praca Konkursowa”), spełniającego poniższe warunki:
 - 1.4.1. Praca Konkursowa nie może zawierać:
 - wulgaryzmów,
 - treści: nawołujących do nienawiści (w szczególności ze względu na płeć, narodowość, przynależność państwową, rasę czy orientację seksualną), propagujących nazizm, faszyzm

- lub komunizm, naruszających dobra osobiste Organizatora, Lorenz lub osób trzecich, naruszających prawa, w tym prawa własności intelektualnej osób trzecich;
- 1.4.2. Praca Konkursowa nie może przekraczać 1000 znaków.
- 1.5. **dołączenie czytelnego zdjęcia księgowego dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury bez numeru NIP)** stanowiącego dowód zakupu dowolnego produktu marki **Curly** (dalej: „**Produkt Promocyjny**”), zakupionego w czasie trwania Konkursu (zamieszczenie nieczytelnego dowodu zakupu spowoduje dyskwalifikację Uczestnika), przy czym:
- 1.5.1. dowód zakupu nie powinien zajmować więcej niż 5 MB,
- 1.5.2. dowód zakupu powinien zostać przesłany w formacie .jpg, .png, .pdf.
- 1.6. przesłanie w czasie trwania Konkursu uzupełnionego formularza wraz z Pracą Konkursową za pośrednictwem strony konkursowej, poprzez opcję „**wyślij**”.
2. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do Konkursu Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej.
3. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.
4. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy z tym, że jeden dowód zakupu potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego może stanowić jedno zgłoszenie konkursowe bez względu na liczbę sztuk zakupionych Produktów Promocyjnych wskazanych na dowodzie zakupu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Konkursu spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia określonych w nim wymagań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej poniżej.
6. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do Pracy Konkursowej nadesłanej na Konkurs, w całości obciąża Uczestnika Konkursu.

§5

Zasady wyłonienia zwycięzców

1. Sponsorem nagród w Konkursie jest Lorenz. Podmiotem wydającymi nagrody w ramach Konkursu jest Organizator.
2. W terminie do 7 dni kalendarzowych od zakończenia danego etapu Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców (dalej „Zwycięzcy”).
3. Zwycięzcami będą osoby, które zdaniem Komisji Konkursowej w sposób najbardziej kreatywny udzieliły odpowiedzi w postaci Pracy Konkursowej.
4. W ramach **Konkursu** zostanie wyłonionych 321 (trzysta dwadzieścia jeden) Zwycięzców, przy czym w ramach:
- 4.1. każdego etapu tygodniowego zostanie wyłoniony 1 (jeden) Zwycięzca,
- 4.2. każdego etapu dziennego zostanie wyłonionych 3 (trzech) Zwycięzców.
5. Nagrodą za zajęcie:
- 7.1. w **każdym etapie tygodniowym** miejsca 1 (pierwszego) jest czek BLIK (**dalej: CZEK BLIK**) o wartości **1.500,00 pln brutto** (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100 PLN) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa powyżej, nie zostanie wypłacona zwycięzcy a wpłacona przez Organizatora do Urzędu Skarbowego na poczet podatku od wygranej, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa
- 5.2. w **każdym etapie dziennym** miejsca od 1 (pierwszego) do 3 (trzeciego) włącznie jest CZEK BLIK o wartości **100,00 pln brutto** (słownie: sto złotych 00/100 PLN) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa powyżej, nie zostanie wypłacona zwycięzcy a wpłacona przez Organizatora do Urzędu Skarbowego na poczet podatku od wygranej, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

6. Nagrody przyznane w ramach danego etapu Konkursu, zostaną przekazane Zwycięzcom tego etapu Konkursu nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od ich wyłonienia, przy czym Nagroda w postaci CZEKU BLIK zostanie przesłana na adres email oraz numer telefonu podany przez Zwycięzcę w zgłoszeniu do Konkursu.
7. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie przez tego Zwycięzcę protokołu przekazania nagrody oraz odesłania go na adres korespondencyjny: All about. Sp. z o.o., ul. Czereśniowa 40A, 02-456 Warszawa lub drogą email: konkurs@chillujeszscurlly.pl.
8. Zwycięzca ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego.
9. Zwycięzca nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania – w uzasadnionych przypadkach, takich jak niespełnienie przez prace konkursowe wymagań opisanych w § 4 Regulaminu - wszystkich Nagród w Konkursie, jeżeli tak się stanie, nieprzyznana pula Nagród zostanie w gestii Lorenz.

§6

Własność intelektualna i prawa autorskie

1. Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu oświadcza, że posiada pełne prawo do dysponowania utworem w postaci Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu oraz że przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe oraz osobiste, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, że z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej w Konkursie:
 - 2.1. będą mu przysługiwać wyłączne i nieograniczone niczym autorskie prawa majątkowe do tej Pracy Konkursowej oraz do wykonania praw zależnych w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w odniesieniu do Pracy Konkursowej, które będą mogły być przeniesione na inną osobę trzecią,
 - 2.2. będzie wyłącznie upoważniony do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, które to upoważnienie może zostać przeniesione na inną osobę trzecią,
 - 2.3. Praca Konkursowa będzie wolna od jakiegokolwiek rodzaju wad prawnych, a w szczególności nie będzie obciążona jakiegokolwiek rodzaju prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich ani nie będą zaciągnięte jakiegokolwiek rodzaju zobowiązania związane z tą Pracą Konkursową na rzecz osób trzecich (dot. również praw zależnych).
3. Uczestnik oświadcza, że Praca Konkursowa nie brała udziału w innych konkursach.
4. Organizator oraz Lorenz nabywają własność i prawa autorskie w stosunku do nagrodzonej Pracy Konkursowej z chwilą odbioru nagrody przez Zwycięzcę Konkursu. Niezależnie od tego Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu oświadcza, iż w dniu odbioru przez niego nagrody w Konkursie – przeniesione zostają, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń, nieodpłatnie na Organizatora oraz Lorenz autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i terytorialnie korzystania i rozporządzania Pracą Konkursową na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 6.3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym między innymi za pośrednictwem mediów społecznościowych.
5. W zakresie, o którym mowa w niniejszym paragrafie Regulaminu, od dnia przesłania Pracy Konkursowej za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie <https://www.chillujeszscurlly.pl/> do czasu rozstrzygnięcia Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora oraz Lorenz do nieodpłatnego korzystania z przesłanej Pracy Konkursowej dla potrzeb realizacji celów Konkursu, w szczególności jej oceny przez Komisję Konkursową (licencja niewyłączna).
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy Pracy Konkursowej (utworów). Odrębna odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania zwycięskich prac na stronie <https://www.chillujeszcurly.pl/>.
8. Uczestnik oświadcza, pod warunkiem wyłonienia go jako jednego ze Zwycięzców Konkursu, iż wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionej przez niego Pracy Konkursowej, w tym na korzystanie z ewentualnie powstałego opracowania, jak i rozporządzanie nim.
9. Uczestnik oświadcza, iż Praca Konkursowa nie narusza żadnych praw osób trzecich.
10. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek oświadczenie Uczestnika wskazane w niniejszym paragrafie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Organizator oraz Lorenz będą uprawnieni do żądania od Uczestnika naprawienia wynikłej stąd szkody w pełnym zakresie.
11. Uczestnik zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności Organizatora lub Lorenz wobec osób trzecich zgłaszających jakiegokolwiek roszczenia związane z zagrożeniem lub naruszeniem ich praw dotyczących Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi lub Lorenz z roszczeniem o naruszenie jakiegokolwiek prawa związanego z Pracą Konkursową lub w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej przez Organizatora lub Lorenz, w szczególności naruszenie praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych, Uczestnik zobowiązany będzie pokryć wszelkie poniesione przez Organizatora lub Lorenz lub zasądzone koszty z takim postępowaniem związane.

§7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator Konkursu i Lorenz są współadministratorami danych osobowych Uczestników z zastrzeżeniem, że w przypadku Zwycięzców Konkursu w celach związanych z wydaniem nagrody wyłącznym administratorem tych danych jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:
 - 3.1. w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym zamieszczeniem listy Zwycięzców i wydaniem nagród, (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanego dalej RODO, polegający na możliwości prowadzenia działań marketingowych**),
 - 3.2. w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości rozpatrywania reklamacji**),
 - 3.3. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem, (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości obsługi roszczeń**).
3. Dane Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu wskazany w Regulaminie, a w przypadku Zwycięzców także przez okres 5-ciu lat od dnia wydania nagrody (dotyczy wyłącznie danych związanych z wydaniem nagrody). Okres ten może zostać wydłużony w sytuacji wystąpienia roszczeń związanych z Konkursem.
4. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
 - 5.1. prawo dostępu do treści danych;
 - 5.2. prawo do sprostowania danych;
 - 5.3. prawo do usunięcia danych;
 - 5.4. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - 5.5. prawo do wniesienia sprzeciwu;
 - 5.6. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
5. Dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu mogą mieć upoważnieni pracownicy każdego ze współadministratorów oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie tych danych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla współadministratorów, w szczególności podmioty obsługujące systemy informatyczne lub zewnętrzne archiwa papierowe i ich upoważnieni pracownicy - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane

- operatorom pocztowym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji lub wydawaniem nagród.
6. Lorenz i Organizator w drodze porozumienia ustalili zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez punkt kontaktowy dla Uczestników. W ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą dane osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Czeresniowa 40A, 02-456 Warszawa, lub kontaktując się z wykorzystaniem e-mail pod adres: konkurs@chillujeszscurlly.pl. Lorenz wyznaczył inspektora ochrony danych (kontakt: iod@lbsnacks.pl).
 7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
 8. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych osobowych.
 9. Dane osobowe nie będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

§ 8

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu oraz wydania nagród powinny być zgłaszane nie później niż w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu drogą mailową na adres Organizatora: konkurs@chillujeszscurlly.pl.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w formie elektronicznej na adres e-mailowy podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
2. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, wszelkie ewentualne spory wynikające z Regulaminu podlegają jurysdykcji sądów polskich i będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo na podstawie przepisów obowiązującego prawa.
3. Organizator w uzasadnionych przypadkach zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem że zmiana ta nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na <https://www.chillujeszscurlly.pl/>.